

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГЕОРГИЕВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ИНТЕГРАЛ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Основы предпринимательского мышления»

Отделение Экономическое

ПЦК Экономики, бухгалтерского учета и менеджмента

г. Георгиевск 2016г.

Рабочая программа курса составлена в соответствии с проектом Концепции развития детского предпринимательского образования в Северо-Кавказском федеральном округе и предназначена для реализации на занятиях в летнем лагере профориентации «Город профессий» с детьми в возрасте 12-14 лет в рамках дорожной карты проекта «Развитие профессионального образования в городе Георгиевске путем внедрения элементов дуального обучения на базе федеральной инновационной площадки».

Зам. директора по УМР
ГРК «Интеграл», к.т.н.

М.И. Алишев

Зам. директора по УР
ГРК «Интеграл»

В.Н. Казаков

Одобрена на заседании ПЦК ЭБУиМ
Протокол №1
от «02» сентября 2015г.

Председатель ПЦК ЭБУиМ

Н.И. Погорелова

Составитель:
преподаватель

Е.И. Гасанова

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ»

Предпринимательство, предпринимательская деятельность – экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продаж товаров, оказания услуг.

Понятие «предпринимательство» в общем смысле связывается с особым видом экономической деятельности, имеющим главным образом инновационный характер. Производство нового для рынка товаров и услуг, переход к иному профилю деятельности, введение инновационной системы управления, создание и внедрение новой технологии, новых элементов рыночной инфраструктуры – все это примеры различной предпринимательской деятельности. По своей сути такая деятельность имеет новаторский характер, что отражено в ее названии.

Данный курс предназначен для реализации на занятиях с детьми в возрасте от 12 до 14 лет в летнем школьном лагере профориентации «Город профессий» в рамках дорожной карты проекта «Развитие профессионального образования в городе Георгиевске путем внедрения элементов дуального обучения на базе федеральной инновационной площадки».

Цель данного курса - формирование умений по постановке целей, развитие способностей к работе в команде, проявление инициативы и творческого подхода к решению различных задач. Для лучшего усвоения материала изложение его производится с применением технических и аудиовизуальных средств обучения. Кроме того, занятия организованы с использованием презентационного материала.

1.2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты обеспечивают ценностно-смысловую

ориентацию школьников. К личностным результатам освоения школьниками данного курса относятся:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;

- умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- умения использовать средства информационных и коммуникационных технологий;

- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

- умение развивать свой человеческий потенциал;

- умение проявлять свою предприимчивость, инициативность и самостоятельность в различных ситуациях.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

Наименование тем	Количество часов
1. Предпринимательство: природа, цели и задачи	2
2. Маркетинговые исследования	2
3. Планирование предпринимательской деятельности. Презентация идей	2
4. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном Интернет-пространстве	2
Итого:	8

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Тема 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. Инновационная сущность предпринимательства. Факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Основные виды предпринимательства.

Тема 2. Маркетинговое исследование

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии реализации продукции собственного производства.

Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности. Презентация идей

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Составление и защита бизнес-плана виртуального предприятия.

Тема 4. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном Интернет-пространстве

Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет. Оценка эффективности коммерческого использования Интернет.

Последовательность осуществления Интернет-проекта. Структура бизнес-плана Интернет-проекта.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Перечень литературы и средств обучения

Основная литература:

1. Алиев В.С., Чистов Д.В. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: Учеб.пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 432 с.
2. Лапушта М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2012. – 608 с.
3. Лапушта М.Г. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2012. – 685 с.
4. Мешков Н.А. Практические вопросы предпринимательства: Учеб. пособие / Под ред. В.М.Четверикова. – М.: МИЭМ, 2013. – 180 с.
5. Черняк В.З.Бизнес-планирование: Учеб.пособие. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 591 с.

Дополнительная литература:

1. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: Учебник. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 320 с.
3. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2014. – 480 с.
4. Герасименко В.В. Маркетинг: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2013. – 328 с.

Информационно-поисковые системы:

1. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://www.ecsocman.edu.ru/>).
2. "Российский ресурсный центр учебных кейсов" (<http://www.gsom.pu.ru/>).
3. "Консультант Плюс" (<http://www.consultant.ru/>).