

**Всероссийская акция «Свеча памяти. Онлайн»
#Минутамолчания
Рекомендации**

1. Об акции «Свеча памяти»

Цели

- Сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа путем использования нового формата вовлечения молодежи и подрастающего поколения в памятные мероприятия 22 июня – День памяти и скорби;
- Обеспечение преемственности поколений россиян;
- Проведение одновременно по всей стране минуты молчания в 12 часов 15 минут по московскому времени;
- Общая цель - 27 000 000 зажженных свечей, чтобы вспомнить каждого из погибших в годы Великой Отечественной войны.

Задачи

- Продолжить традицию «Свечи памяти» 22 июня в День памяти и скорби в естественном для молодежи онлайн пространстве;
- Расширить охват и географию совместного действия «Свеча памяти» через социальные сети;
- Создать виртуальное пространство акции – сайт <http://деньпамяти.рф/>, чтобы участники могли видеть и чувствовать общность со всеми, кто одновременно зажег электронную свечу.

Сроки реализации

15-22 июня 2020 года (с учетом часовых поясов)

2. Описание акции «Свеча памяти. Онлайн»

2.1. В 2020 году акция пройдет в новом формате.

Для реализации акции создано интернет-пространство **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ**.

Сайт аккумулирует информацию о начале Великой Отечественной войны, воспоминания очевидцев 22 июня 1941 года, карту зажженных «свечей памяти».

На сайте размещен призыв «зажечь свечу в память о 27 миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны».

С 15 по 22 июня любой пользователь на сайте может:

- зажечь свою свечу памяти,
- поделиться этой информацией с друзьями в социальных сетях, чтобы они могли присоединиться к акции,
- увидеть, сколько «свечей памяти» было зажжено по всей стране,
- узнать, как начиналась война в городах России,
- зажечь «свечу памяти» для жителей других стран (международный формат акции «Свеча Памяти. Онлайн»),
- разместить информацию о своем участии и зажжённой свече на своей странице в любой из социальных сетей – ВК, ОК, ФБ, Твиттер;
- скачать изображение и разместить у себя в Instagram.

2.2. Акция интегрирована в социальные сети

С 20 по 22 июня пользователи социальных сетей Вконтакте, Одноклассники смогут поделиться свечей в виде подарка со своими друзьями, тем самым «зажечь» свою «свечу памяти».

В социальной сети Instagram с 18 июня пользователи смогут установить приложение маски «Свеча памяти» и разместить видео в сториз и поделиться ею со своими подписчиками.

2.3. Социальная миссия акции «Свеча памяти. Онлайн».

Благотворительный Фонд «Память поколений» как оператор акции за каждую зажженную виртуально свечу вносит на оказание помощи ветеранам 1 рубль.

Таким образом, по итогам акции Фонд выделит 27 000 000 рублей на помощь ветеранам.

Технически возможно посчитать количество зажженных свечей по регионам и зафиксировать суммы помощи проживающим в каждом регионе ветеранам.

3. #Минутамолчания

В 12:15 по московскому времени **ОДНОВРЕМЕННО** во всей России объявляется минута молчания, минута скорби.

По всей стране в 12:15 на одну минуту жизнь замирает. Люди склоняют головы и вспоминают родных и близких, переживших самую кровопролитную войну 20 века:

- прерывается вещание в эфире телевидения и радио, кабельных каналов (каналы самостоятельно выбирают, каким образом прервать эфир и могут использовать любые записи, в том числе – предоставленные региональной дирекцией Года памяти и славы);
- прекращают работать кассы в торговых центрах;
- останавливается общественный транспорт;
- останавливаются личные автомобили;
- на предприятиях, где позволяет технологический цикл – тоже останавливается работа.

Специально для этой минуты исполнительная дирекция Года памяти и славы записала голос Игоря Кириллова, ролик доступен для скачивания и распространения в общем пакете документов по проекту.

Важно провести минуту молчания не только в эфире, но и в реальности.

Информацию о проведении минуты молчания необходимо довести до всех органов муниципального управления, всех предприятий и организаций любой формы собственности и направлений деятельности.

4. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции

4.1. Задачи региональных дирекций:

- Информирование не менее 80% населения по всем каналам коммуникаций;
- Привлечение к акции не менее 30% населения региона;
- Организация Минуты молчания во всех населенных пунктах региона одновременно по всей стране в 12:15 московского времени;
- Размещение ролика акции «Свеча памяти. Онлайн» в качестве социальной рекламы на региональных и местных Теле-радио каналах, кабельном ТВ.

4.2. Работа со СМИ, общественными организациями и соцсетями

Анонсирование акции «Свеча памяти. Онлайн» с 15 июня 2020 года.

В новостных блоках и семейных утренних шоу разместить не менее 3 сюжетов (с 15 по 21 июня), рассказывающих о начале Великой отечественной войны с воспоминаниями ветеранов ВОВ и тех, кто не участвовал в войне, но помнит 22 июня 1941

года, с призывом вспомнить погибших и зажечь 27 миллионов свечей памяти на сайте **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ** и в личных аккаунтах в социальных сетях. В этих же сюжетах звучит напоминание о минуте молчания с указанием времени в регионе, соответствующем 12:15 мск.

Ролик акции «Свеча памяти. Онлайн» с 15 июня в качестве социальной рекламы разместить на региональных и местных телеканалах, кабельном ТВ в ротации не менее 5 показов в утренний и вечерний прайм-тайм.

Ролик и кликабельный баннер акции направить для размещения на сайтах СМИ региона и муниципалитетов (в обязательном порядке для тех, которые имеют бюджетное финансирование).

Ролик акции пустить в ротацию на электронных рекламных табло как социальную рекламу.

Ролик и баннер акции с текстом релиза направить всем региональным отделениям общероссийских общественных организаций, региональным и местным партнерским общественным организациям: ОНФ, Бессмертный полк, волонтеры и реконструкторы, РДШ, Юнармия, ветеранские организации силовых ведомств и др.

Кроме того, баннер и ролик акции можно направить для размещения на официальных страницах спортивных федераций, клубов и сообществ болельщиков с предложением для их участников присоединиться к акции «Свеча памяти. Онлайн» и Минута молчания.

Привлечь к распространению ролика и баннеров блогеров и лидеров общественного мнения в регионе с числом подписчиков от 5 000 пользователей и выше. Это могут быть популярные артисты, журналисты, политики, спортсмены, медики, общественные активисты, лидеры профессиональных сообществ.

Для вирусного распространения ролика можно использовать группы в мессенджерах не менее 1000 участников.

Баннер акции направить для размещения на сайтах образовательных учреждений (школ, СПО, вузов и университетов).

4.3. Информационная работа с органами власти и предприятиями.

Региональная дирекция с 15.06.2020 обеспечивает размещение кликабельных баннеров акции, позволяющих автоматически перейти на сайт **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ.**, на официальных ресурсах региональных и местных органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях.

Для размещения баннеры и тексты релизов, призыв принять участие в акции сотрудникам и гражданам направляются:

- органам местного самоуправления, включая представительные и выборные,
- органам социального, пенсионного обеспечения,
- всем бюджетным учреждениям (образования, дополнительного образования, здравоохранения, транспорта, ЖКУ и др.),
- силовым структурам региона (МВД, Росгвардия, МЧС).

В адрес руководителей предприятий региональная дирекция направляет обращения с предложением разместить на официальных ресурсах компаний и предприятий ролик и баннер акции «Свеча памяти. Онлайн» и мотивировать работников по внутрикорпоративным каналам коммуникаций к участию в акции:

- транспорт (железнодорожный, автомобильный и водный, общественный, грузовой),
- связь (все телекоммуникационные и эксплуатирующие организации и компании);

- промышленное производство (от добывающих до обрабатывающих и предприятий высоких технологий),
- сельскохозяйственные и обрабатывающие предприятия,
- банковский сектор,
- логистика и складские услуги,
- торговые предприятия (любого формата),
- управляющие компании в сфере ЖКХ,
- арендодателям офисных помещений для арендаторов и собственных сотрудников.

Компании размещают информацию о проводимой акции не только на сайтах организаций, но и в корпоративной прессе, мессенджерах накануне 22 июня, а также на досках объявлений (например, на проходной и в многоквартирных домах).

4.4. Группы особого внимания

Особое внимание нужно обратить на вовлечение активных и заинтересованных групп населения:

- студенты, школьники,
- патриотически настроенная молодежь – активисты молодежных и волонтерских организаций, спортсмены, болельщики, военнослужащие и сотрудники силовых ведомств,
- активисты старшего поколения: ветеранские организации любых направлений (от силовых до отраслевых), пользователи ресурсов «Активное долголетие» и «Серебряные волонтеры».

Особое внимание нужно обратить на городские паблики и сообщества, лидеров общественного мнения в соцсетях.

5. Ключевые показатели

- Информирование не менее 80% населения по всем каналам коммуникаций;
- Вовлечение в акцию не менее 30% населения региона;
- Вовлечение всех населенных пунктов региона;
- Не менее 3 сюжетов/упоминаний в новостных блоках и утренних шоу с призывом к участию в акции «Свеча памяти. Онлайн»;
- Не менее 1 дня ротации ролика акции в блоках социальной рекламы;
- Не менее 5 упоминаний «Свеча памяти» в региональных СМИ;
- Не менее 5 знаковых публикаций в сети Интернет у пользователей, имеющих не менее 20 000 подписчиков.